

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Karya .....	v
Halaman Abstraksi .....	vi
Halaman Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
 Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Model Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
 Bab II Landasan Teori	
A. Pengertian Corporate Social Responsibility.....	10
B. Pengungkapan (Disclosure).....	14
C. Pengertian Profitabilitas.....	15

D.	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	16
E.	Pengertian Leverage.....	17
F.	Pengertian Kinerja Lingkungan.....	18
G.	Pengembangan Hipotesis.....	21

### Bab III Metode Penelitian

A.	Jenis Penelitian.....	25
B.	Populasi dan Sampel.....	25
C.	Jenis Data Penelitian.....	26
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
E.	Pengukuran Variabel Data.....	27
F.	Teknik Analisis Data.....	29

### Bab IV Analisis Data

A.	Penentuan Jumlah Sampel Penelitian .....	33
B.	Statistik Deskriptif .....	35
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	38
D.	Analisis Regresi.....	42
E.	Hasil Uji Hipotesis .....	43
F.	Pembahasan .....	44

Bab V Simpulan dan Saran

A.	Kesimpulan.....	49
B.	Keterbatasan dan Saran.....	50

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Peringkat Proper.....	20
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Kriteria .....	33
Tabel 4.2 Perusahaan manufaktur Yang Digunakan Sebagai Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.4 Statistik Kinerja Lingkungan.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t .....	42