

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh partisipasi anggaran, *job relevant information*, dan komitmen organisasi terhadap informasi asimetris pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Kota Palembang. Dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 44 responden manajer-manajer level menengah di perusahaan manufaktur di Kota Palembang. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa:

1. Hipotesis pertama ( $H_1$ ) ditolak, yang artinya partisipasi yang tinggi dalam penganggaran tidak akan menurunkan kondisi informasi asimetris. Meskipun perusahaan-perusahaan besar tersebut telah menerapkan sebuah proses penganggaran yang partisipatif namun tetap tidak berpengaruh untuk menurunkan kondisi informasi asimetris. Kondisi ini kebanyakan dipicu sikap bawahan yang menolak penganggaran tersebut (*resistensi*) sehingga menimbulkan perilaku menyimpang dalam hal pemberian informasi kepada atasan dalam penganggaran.
2. Hipotesis kedua ( $H_2$ ) ditolak, berarti tingginya *job relevant information* tidak berpengaruh menurunkan kondisi informasi asimetris. Hal ini mudah dipahami karena dengan pemahaman informasi dan kemampuan mendapat informasi yang tinggi, manajer-manajer malah lebih enggan untuk berbagi informasi kepada atasan. Selain itu, banyak responden merasa percuma

memberikan informasi yang dimilikinya karena atasan tetap arogan dalam menentukan keputusan akhir anggaran, hal ini tidak lepas karena budaya *power distance* yang sudah mengakar di perusahaan-perusahaan tersebut.

3. Hipotesis ketiga ( $H_3$ ) ditolak, ini berarti meskipun manajer-manajer tersebut memiliki komitmen organisasi yang tinggi namun tetap tidak menurunkan kondisi informasi asimetris. Hal ini mungkin disebabkan kurangnya penghargaan atas loyalitas informasi yang bawahan berikan kepada perusahaan.

## **B. Keterbatasan**

Penelitian ini telah dilakukan dengan maksimal, namun tetap memiliki keterbatasan. Hal tersebut yang membuat hasil penelitian ini kurang sempurna. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah kesulitan dalam mendapat responden yang bersedia berpartisipasi untuk dijadikan sampel penelitian ini.

## **C. Saran**

Beberapa saran yang ingin disampaikan dan diberikan untuk penelitian selanjutnya sehingga hasil penelitian selanjutnya menjadi lebih baik dari segala kekurangan penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Memperluas obyek penelitian yang tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur di Kota Palembang. Perluasan ini dengan menambah *range* dari perusahaan manufaktur, seperti perusahaan-perusahaan manufaktur di

Sumatera Selatan, sehingga peneliti dapat memperoleh sampel yang lebih banyak daripada penelitian ini.

2. Untuk penelitian selanjutnya menggunakan beberapa variabel lain sebagai variabel moderat. Ada beberapa penambahan variabel yang dapat dilakukan, seperti variabel resistensi untuk memoderasi hubungan antara partisipasi anggaran dan informasi asimetris dan sistem *reward* untuk memoderasi hubungan antara komitmen organisasi dan informasi asimetris. Kedua variabel ini telah dianalisa peneliti sebagai variabel yang dapat menghubungkan secara langsung hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.
3. Menggali informasi lebih dari sekedar kuesioner, sehingga dapat lebih memahami keadaan yang sesungguhnya dan bukan subjektif dengan kuesioner. Hal ini dapat dilakukan dengan sedikit wawancara dengan responden yang bersangkutan. Jadi, sebaiknya melakukan sedikit modifikasi teknik pengumpulan data, sehingga peneliti dapat memperoleh informasi lain diluar pernyataan dalam kuesioner.