

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Salemba Empat, Jakarta, Edisi Kedelapan, 1995.
- Mulyono, Sri., **Teori Pengambilan Keputusan**, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, Edisi Revisi, 1996.
- Nazir, Moh., **Metode Penelitian**, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, Cetakan Pertama, 1985.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, **Metode Penelitian Survei**, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Saaty, Thomas L., **The Analytic Hierarchy Process, Planning, Priority Setting, Resource Allocation**, McGraw-Hill, Inc., 1980.
- Saaty, Thomas L., **Decision Making for Leaders**, RWS Publication, Pittsburgh, 1988.
- Sugiyono, **Metode Penelitian Administrasi**, Alfabeta, Bandung, Edisi ke-6, 1999.
- Supranto, J., **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar**, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, Cetakan Pertama, 1997
- Tjiptono, Fandy, **Manajemen Jasa**, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1996.
- Wijayaka, Ktut, **Penentuan Tingkat Kepentingan Analisis Bahaya dengan Metode AHP pada Penerapan Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) di PT Laura Indo Palembang, Tugas Akhir**, Sekolah Tinggi Teknik Musi, Palembang, 2000.