

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi customization terhadap kinerja unit bisnis pada perusahaan manufaktur di Palembang melalui penggunaan sistem akuntansi manajemen yaitu (broadscope, timeliness, aggregation dan integration). Dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sistem akuntansi manajemen yaitu broadscope, timeliness, aggregation, dan integration bukan merupakan variabel intervening antara pengaruh strategi customization terhadap kinerja unit bisnis. Hal ini ditunjukkan dengan ditolaknya hipotesis pertama, kedua, ketiga dan keempat, karena nilai signifikannya lebih dari 0,05. Ternyata strategi customization memiliki pengaruh langsung terhadap Kinerja Unit Bisnis yang ditunjukkan dengan diterimanya hipotesis kelima berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Hal ini juga sesuai dengan beberapa penelitian sebelumnya. Namun juga ada yang berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan strategi customization yang ada didalam perusahaan bisa secara langsung berhubungan dengan kinerja unit bisnis tanpa harus menggunakan informasi yang ada didalam Sistem Akuntansi Manajemen.

B. Keterbatasan

Penelitian ini telah dilakukan dengan maksimal, tentu saja tidak terlepas dari keterbatasan. Oleh karena itu, keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk peneliti-peneliti selanjutnya. Adapun beberapa keterbatasan penelitian ialah sebagai berikut :

1. Pengukuran seluruh variabel hanya berdasarkan persepsi responden, sehingga terdapat kemungkinan persepsi responden berbeda dengan harapan peneliti atau dengan keadaan sesungguhnya.
2. Responden dalam penelitian ini terbatas pada manajer produksi dan manajer pemasaran perusahaan manufaktur, dimana kemungkinan penelitian ini akan menunjukkan hasil yang berbeda pada para unit bisnis lain.
3. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di Palembang sehingga memiliki kemungkinan untuk mengurangi kemampuan generalisasi umum dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini maka dapat diajukan beberapa saran, yakni sebagai berikut :

1. Menggali lebih lanjut teori-teori yang mendukung penelitian, hal ini dapat membantu dalam mengembangkan model dan pembahasan penelitian agar lebih baik lagi.
2. Penggunaan sampel penelitian untuk penelitian selanjutnya hendaknya lebih dikembangkan tidak hanya sebatas pada manajer produksi dan

manajer pemasaran. Dan juga penggunaan sampel dalam penelitian ini hanya sebanyak 42 sampel dari 21 perusahaan. Penggunaan sampel penelitian ini mungkin masih kurang begitu menjelaskan secara jelas dan akurat mengenai pengaruh strategi customization terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen (broadscope, timeliness, aggregation, integration)

3. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah populasi (perusahaan manufaktur) diluar kota Palembang.