

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Persetujuan Pembimbing	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto dan Persembahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Strategi Customization.....	14
B. Pengertian Sistem Akuntansi Manajemen.....	15
C. Pengertian Kinerja Unit Bisnis	18
D. Penelitian Terdahulu	19
E. Model Penelitian	22
F. Pengembangan Hipotesis.....	23
1. Analisis pengaruh Tidak Langsung antara strategi Customization dengan Kinerja Unit Bisnis Perusahaan Melalui Penggunaan Karakteristik SAM Broadscope	23
2. Analisis pengaruh Tidak Langsung antara strategi Customization dengan Kinerja Unit Bisnis Perusahaan Melalui Penggunaan Karakteristik SAM Timeliness	25
3. Analisis pengaruh Tidak Langsung antara strategi Customization dengan Kinerja Unit Bisnis Perusahaan Melalui Penggunaan Karakteristik SAM Aggregation	26
4. Analisis pengaruh Tidak Langsung antara strategi Customization dengan Kinerja Unit Bisnis Perusahaan Melalui Penggunaan Karakteristik SAM Integgration	27
5. Analisis pengaruh strategi Customization terhadap kinerja perusahaan	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan sampel	33
C. Data Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	34
D. Variabel Penelitian (Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian)	35
1. Variabel Independent (X)	36
2. Variabel Dependend (Y)	36
3. Variabel Intervening	38
E. Teknik Analisis Data	
1. Pengujian Kuesioner	
a. Pengujian Validitas Data.....	40
b. Pengujian Reliabilitas Data	40
2. Statistik Deskriptif	41
3. Pengujian Asumsi Klasik	
a. Pengujian Normalitas Data	41
b. Pengujian Multikolinearitas Data	42
4. Pengujian Hipotesis	
a. Analisis Jalur (Path Analysis)	42
b. Analisis Regresi Sederhana	46
c. Uji Statistik T	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian	48
B. Statistik Deskriptif	51
C. Demografi Responden	53
D. Analisis Data Penelitian	
1. Hasil Pengujian Validitas Data	54
2. Hasil Pengujian Reliabilitas Data	56
E. Pengujian Asumsi Klasik	
a) Hasil Pengujian Normalitas Data	57
b) Hasil Pengujian Multikolinearitas	58
c) Hasil Pengujian Hipotesis	
1. Pengujian H1	61
2. Pengujian H2	63
3. Pengujian H3	65
4. Pengujian H4	67
5. Analisis Regresi Sederhana	69
F. Pembahasan Hasil	
1. Terdapat hubungan tidak langsung antara strategi customization terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Broadscope (H1)	70

2. Terdapat hubungan tidak langsung antara strategi customization terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Timeliness (H2)	72
3. Terdapat hubungan tidak langsung antara strategi customization terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Aggregation (H3)	75
4. Terdapat hubungan tidak langsung antara strategi customization terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Integration (H4)	77
5. Strategi customization berpengaruh langsung terhadap kinerja unit bisnis	78

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Jumlah Sampel yang Dianalisis	49
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Tabel Penelitian	51
Tabel 4.4 Data Demografi Responden	53
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas	55
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Normalitas	58
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Multikolinearitas	60