

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, PT. INDEKS, Jakarta
- Lamb, Charles W, 2001, *Pemasaran Marketing*, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Siagian, Sondang P, 2001, *Manajemen Strategik*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

