

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah membahas dan menganalisis penjualan spare part asli Hyundai, maka pada bab ini akan ditarik kesimpulan dan saran yang bermanfaat bagi PT. Mitra Maju Mobilindo.

A. Kesimpulan

1. Dari promosi yang dilakukan di PT. Mitra Maju Mobilindo, responden yang menjawab efektif untuk pertanyaan paket hemat ada 14 responden, sedangkan responden yang menjawab efektif untuk pertanyaan potongan harga ada 12 responden.
2. Dilihat dari pertanyaan mengenai saluran distribusi ada 22 responden membeli spare part Hyundai di PT. Mitra Maju Mobilindo, ada 25 responden yang menjawab spare part Hyundai selalu tersedia di PT. Mitra Maju Mobilindo, dan semua responden yang menjawab setuju agar spare part Hyundai selalu tersedia di toko-toko spare part lainnya dan ada di luar kota.
3. Dari saran konsumen ada 12 responden yang menjawab agar promosi yang dilakukan melalui media cetak seperti Koran dan mengenai saluran distribusi ada 25 responden yang menjawab agar spare part Hyundai tersedia di toko-toko lain dan tersedia di luar daerah.

B. Saran-Saran

1. Sebaiknya spare part Hyundai mengadakan paket hemat tidak hanya dalam satu tahun sekali, melainkan 2 semester yaitu 6 bulan sekali agar penjualan meningkat.
2. Sebaiknya spare part Hyundai memberikan voucher pembelian setiap pembelian spare Hyundai diatas pembelian Rp 200.000,-.
3. Menyediakan spare part Hyundai tidak hanya di PT. Mitra maju Mobilindo melainkan juga tersedia di toko-toko lain di Palembang maupun di luar daerah.