

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, (2002), *Paduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary, (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, PT. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb Charles W, Hair Joseph F, McDaniel Carl, (2001), *Pemasaran*, Buku 1, Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Marius P. Angipora, (1999), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 1, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi, (2003), *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Pranada Media, Bogor.
- Ratih Hurruyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiono, (1999), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.