

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis yang telah dikemukakan pada bab-bab terdahulu, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji data dengan menggunakan program SPSS versi 10.00, dari ketiga belas pertanyaan dengan menggunakan uji reliabilitas dan uji validitas dengan koefisien korelasinya diatas 0.361 untuk pasar bisnis dan 0,235 untuk pasar konsumen dan tidak ada data yang hilang.
2. Berdasarkan hasil kuesioner mengenai sikap konsumen terhadap produk gas elpiji pada PT. Dwi Ola Palembang, konsumen merasa sangat puas dengan harga yang sesuai dengan standar baik dari pasar bisnis maupun pasar konsumen.
3. Berdasarkan hasil kuesioner mengenai sikap konsumen terhadap pelayanan, pengantaran, dan pemesanan gas elpiji pada PT. Dwi Ola Palembang, konsumen merasa cukup puas akan sistem pembayaran baik dari pasar bisnis maupun pasar konsumen.
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk gas elpiji pada PT. Dwi Ola Palembang yaitu :
 - Harga sesuai dengan standar PERTAMINA
 - Dapat memesan melalui operato telepon.
 - Pelayanan pengantaran tidak lama.

- Ketepatan isi tabung.
- Dapat langsung diantar ketempat tujuan pemesanan.

B. Saran

Dari uraian dan analisis yang telah dikemukakan, pihak perusahaan harus lebih meningkatkan mutu/kualitas tabung serta ketepatan akan isi tabung gas elpiji. Bagi yang mencoba mengurangi isi tabung gas elpiji harus ditindak dengan tegas, serta pihak perusahaan harus lebih meningkatkan pelayanan agar lebih baik lagi dengan cara melayani pelanggan dengan lebih baik. Walaupun dari hasil kuesioner yang disebarkan konsumen sebagian besar merasa puas, akan tetapi dari wawancara awal sampai dengan hasil dari kuesioner masih ada yang merasa kurang puas ataupun tidak puas, walaupun itu hanya sebagian kecil.

Guna meningkatkan penjualan, pihak perusahaan harus lah dapat menarik konsumen lebih banyak lagi dengan cara menerima kritik dan saran dari pihak konsumen serta bersikap jujur dan ramah pada pelanggan dan segera memperbaiki apa-apa yang kurang di perusahaan tersebut.