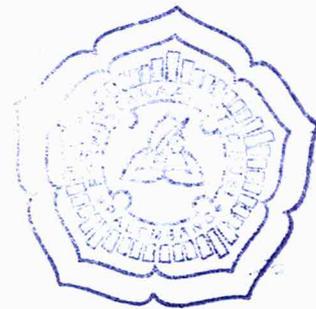


**ANALISIS PASAR KONSUMEN DAN PASAR BISNIS TERHADAP  
PRODUK GAS ELPIJI DAN PELAYANAN DARI  
PT. DWI OLA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar sarjana S1  
Jurusan Manajemen**



**Oleh :**

**ERIC SUHERMAN**

**00.2.284**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI  
PALEMBANG**

**2006**