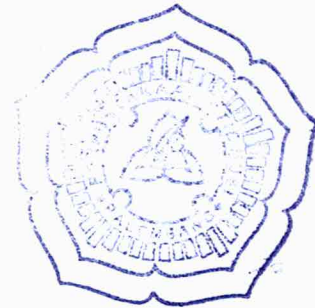


**ANALISIS PASAR KONSUMEN DAN PASAR BISNIS TERHADAP
PRODUK GAS ELPIJI DAN PELAYANAN DARI
PT. DWI OLA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1
Jurusan Manajemen**



Oleh :

ERIC SUHERMAN

00.2.284

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG**

2006