

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito. (1997). *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Pang Lay Kim dan Hazil, 1980, *Marketing Suatu Pengantar*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu DH. (1999). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu DH. (1999). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu DH, dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu DH, dan T. Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Stanton, William J. *Prinsip pemasaran*. (1991). Penerbit Erlangga.