

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 1991. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 1994. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Erlangga,  
Edisi ke 6, jilid 1.
- Kotler, Philip, 1997. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip, 2005. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : Prenhalindo,  
Edisi ke 2, jilid 1.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 1991. **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jakarta :  
Prenhalindo, Jilid 2.
- Manullang, M, 1990. **Dasar-Dasar Manajemen**, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, Alex S, 1997. **Marketing**, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu, 1996. **Azas-Azas Marketing**, Yogyakarta : Liberty, Edisi ke 3.
- Stanton, William J, 1994. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jakarta : Erlangga,  
Edisi ke 7, Jilid 1.