

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui kuesioner, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran-saran yang mungkin bermanfaat dan dapat digunakan oleh manajemen perusahaan PT. Usaha Jaya Palembang dalam usahanya untuk meningkatkan volume penjualan.

#### A. Simpulan

1. Persepsi pasar bisnis terhadap kecap Cap Bulan mengenai produk adalah kualitas produk yang terjamin, pengemasan produk yang higienis, merk yang sudah dikenal, pelayanan yang memuaskan, dan produk yang bervariasi namun model dan ukuran produk masih kurang memadai.
2. Persepsi pasar bisnis terhadap kecap Cap Bulan mengenai harga dinyatakan bahwa harganya sudah terjangkau, dan tidak sering terjadi kenaikan harga. Disamping itu PT. Usaha Jaya Palembang tidak memberikan potongan harga kepada konsumen yang membeli produknya.
3. Persepsi pasar bisnis terhadap kecap Cap Bulan mengenai saluran distribusi adalah saluran distribusi yang memadai, penempatan saluran distribusi yang tepat, wilayah penjualan yang tersebar dimana-mana, sistem pergudangan yang memadai serta lokasi perusahaan yang strategis.
4. Persepsi pasar bisnis terhadap kecap Cap Bulan mengenai promosi adalah kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT. Usaha Jaya Palembang masih kurang efektif.

## B. Saran

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan serta beberapa kesimpulan yang telah dikemukakan maka dapat diperoleh masukan – masukan berupa saran- saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan volume penjualan :

1. Memberikan potongan harga untuk menarik minat konsumen yang selama ini belum diterapkan oleh perusahaan. Contohnya memberikan discount sebesar 3 % dari harga jual kepada pelanggan yang membeli dalam jumlah yang besar.
2. Sebaiknya perusahaan menambah produk dengan model dan ukuran yang bervariasi seperti dalam bentuk botol plastik yang praktis, dalam bentuk sachet yang praktis yang dapat dibawa kemanapun dengan kualitas produk yang terjamin dan dengan harga yang relatif lebih murah dibandingkan merek pesaing.
3. Sebaiknya PT. Usaha Jaya Palembang mengefektifkan kegiatan promosi berupa periklanan seperti : surat kabar, majalah, televisi, radio, brosur- brosur dan lain-lain.