

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	: PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang.....1
B.	Perumusan Masalah.....7
C.	Tujuan Penelitian.....7
D.	Manfaat Penelitian.....8
E.	Metode Penelitian.....8
1.	Lokasi Penelitian.....8
2.	Jenis Data.....9
3.	Metode Pengumpulan Data.....9
4.	Teknik Pengambilan Sampel.....9
5.	Teknik Analisa Data.....10
F.	Sistematika Penulisan.....11

BAB II	: LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian Pemasaran.....	12
	B. Strategi Pemasaran.....	16
	C. Konsep Pemasaran.....	17
	D. Bauran Pemasaran.....	21
	E. Pasar Bisnis.....	33
BAB III	: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
	B. Struktur Organisasi.....	40
	C. Pembagian Tugas.....	44
	D. Aktivitas Perusahaan Secara Umum.....	46
	E. Sistem Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Perusahaan...	48
BAB IV	: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Pasar Bisnis Mengenai Produk.....	54
	B. Analisis Pasar Bisnis Mengenai Harga.....	58
	C. Analisis Pasar Bisnis Mengenai Distribusi.....	61
	D. Analisis Pasar Bisnis Mengenai Promosi.....	64
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	66
	B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN