

NIB: 2132 / P STIE / 06 MUSI
Tgl: 10 / 10 / 2006

Perpustakaan - ST. MUSI

PERSEPSI PASAR BISNIS MENGENAI PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI KECAP CAP BULAN

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1
Jurusan Manajemen**



Oleh :

**EFFENDI JUANDA
NIM: 01.2.279**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2006**