

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metodologi Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	10
B. Pengertian Jasa Transportasi Darat	12
C. Pengertian dan Karakteristik Jasa	12

D. Bauran Pemasaran Jasa	15
E. Hubungan Minat Beli Dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	29
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	32
B. Struktur Organisasi	33
C. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab	35
D. Perkembangan Aktivitas Perusahaan Secara Umum	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Identitas Responden	42
B. Analisis Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Jasa Angkutan Travel PO. CSH 88	45
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PO. CSH 88 Palembang	35

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target Penjualan dan Orientasi Kenaikan Serta Penurunannya	3
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	44
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Status	45
Tabel 4.7 Rekapitulasi Keseluruhan Jawaban Responden Mengenai Judul “Analisis Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Jasa Angkutan Travel PO. CSH 88 Palembang”	46