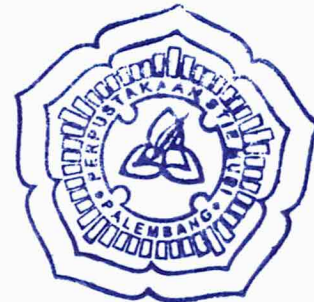


**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP JASA ANGKUTAN
TRAVEL PO. CSH 88 PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1
Jurusan Manajemen**



Oleh :

DJOHAN

00.2.259

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

PALEMBANG

2006