

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Ketujuh, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cahyono, Bambang Tri, 1999, **Manajemen Pemasaran**, Badan Penerbit IPWI, Jakarta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, **Pemasaran**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary, 2001, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi Kedelapan, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary, 2004, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
- Majalah Pulsa, 2005, Jakarta
- Surat Kabar Kompas, 2005, Jakarta