

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Setelah melakukan analisis berdasarkan data yang telah didapat, maka pada bab yang terakhir ini akan diambil beberapa kesimpulan bahwa dari hasil jawaban responden berdasarkan inti pertanyaan dapat disimpulkan bahwa yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap handphone merek Nokia tipe 6600 adalah :

1. Fitur/menu yang ada pada handphone Nokia 6600
2. Menu Nokia 6600 mudah dipelajari dan dioperasikan
3. Setelah mengenal produk handphone Nokia 6600
4. Tampilan layar handphone Nokia 6600 berkualitas
5. Harga handphone Nokia 6600 bersaing dengan merek ponsel lain
6. Harga penjualan handphone second Nokia 6600 yang masih cukup tinggi
7. Media cetak berupa majalah yang mengulas mengenai handphone Nokia 6600
8. Media cetak berupa surat kabar yang mengulas mengenai handphone Nokia 6600
9. Lokasi outlet handphone Nokia 6600 mudah dicari

Faktor yang tidak mempengaruhi minat beli konsumen terhadap handphone merek Nokia tipe 6600 adalah :

1. Sparepart handphone Nokia 6600 yang mudah didapat
2. Desain Nokia 6600 unik dan trendy

3. Harga handphone Nokia 6600 tidak sesuai dengan manfaat yang dibeli
4. Iklan handphone Nokia 6600 di televisi yang kurang lengkap
5. Media cetak berupa brosur yang mengulas mengenai handphone Nokia 6600
6. Produk handphone Nokia 6600 yang dicari tidak selalu tersedia
7. Pengaruh atau bujukan teman atau keluarga

B. Saran

1. Sebaiknya iklan handphone Nokia 6600 di televisi lebih diarahkan dengan memberikan informasi mengenai spesifikasi produk yang lengkap serta memberitahukan keunggulan atau kelebihan produknya.
2. Sebaiknya promosi mengenai penyediaan sparepart dan tempat service handphone Nokia lebih ditingkatkan lagi supaya konsumen dapat memanfaatkan layanan yang diberikan oleh Nokia, atau dengan mempromosikan melalui media cetak atau elektronik lokal mengenai keberadaan Nokia Center yang ada pada kota tersebut.
3. Sebaiknya Nokia Sales Center and Care Center dan Nokia Priority Dealers dapat berkomunikasi dengan outlet yang menjual handphone Nokia dengan tipe tertentu untuk mendistribusikan produk Nokia supaya tidak kehabisan stock barang, sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen.
4. Sebaiknya desain handphone Nokia 6600 lebih ditingkatkan lagi. Misalnya dari segi bentuk dibuat lebih trendy yang disesuaikan dengan selera konsumen saat ini, karena rancangan/desain dapat mendiferensiasikan dan memposisikan produk perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

5. Konsumen seringkali akan melakukan pertimbangan harga dengan manfaat dari produk yang ditawarkan dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk. Sebaiknya harga handphone Nokia 6600 dapat cepat menyesuaikan diri dengan permintaan dan kondisi pasar saat ini.