

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono, (1998), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung
- Bambang Tri Cahtono, (1994), *Manajemen Pemasaran*, Badan Penerbit IPWI, Jakarta.
- Basu Swastha Dharmesta & Ibnu Sukotjo, (1993), *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ke-3, Liberty, Yogyakarta.
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen, (2001), *Manajemen Strategis*, Cetakan Pertama Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ke-8, Erlangga, Jakarta.
- Nitisemito, A.S, (1994), *Marketing*, Ghali Indonesia, Cetakan Keempat, Jakarta.
- Stanton William J, (1996), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-7, Erlangga, Jakarta.