

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBIN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	12
B. Pengertian Strategi Pemasaran	15
C. Strategi Bersaing	16
D. Segmentasi dan Target Pasar	19
E. Bauran Pemasaran	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	29
B. Bidang Usaha	31
C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	31
D. Aktivitas Perusahaan	35