

## ABSTRAK

**Christianus Susianto, “Ketertarikan Konsumen Dalam Berbelanja Di Distribution Outlet Studio 54 Palembang”. (Di bawah bimbingan Bapak Candra Astra Terenggana, selaku Dosen Pembimbing)**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor dalam bauran pemasaran yang menyebabkan konsumen tertarik berbelanja di Distritio Outlet (Distro) Studio 54 Palembang. Tiga tahun terakhir, fenomena distro di kota Palembang mulai marak bak jamur di musim penghujan. Mulai dari distro yang menjual produknya untuk komunitas yang umum, hingga distro yang khusus menjual produk-produk untuk komunitas tertentu, seperti distro busana Muslim, distro *Skaters* (untuk komunitas *skate board*), distro bola basket, distro *army look*, dan sebagainya. Kebanyakan distro-distro hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut, brosur, stiker atau pamflet yang sifatnya sementara. Pada tahun 2005 Distro Studio 54 pernah mengalami penurunan volume penjualan walaupun kegiatan *fashion show* yang merupakan agenda khusus mereka tetap dijalankan.

Untuk itulah perlu dikaji secara lebih mendalam faktor-faktor dalam bauran pemasaran penyebab konsumen tertarik berbelanja di Distro Studio 54. Jenis penelitian adalah survey dengan menggunakan 50 responden yang didapat dari Studio 54. Pertanyaan dan pernyataan yang diajukan ialah mengenai identitas diri responden dan hal-hal yang berhubungan dengan distro. Analisis yang digunakan adalah analisis persentase dan metode rata-rata. Dari hasil analisis tersebut perusahaan bisa menentukan strategi pemasaran yang tepat agar volume penjualan dapat meningkat dan laba yang diinginkan perusahaan dapat tercapai.

**Kata Kunci : Ketertarikan, Distro.**