

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 2, Jilid 2).
Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, (1999). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat, Edisi
ke-1.
- Stanton, William, J, (1996). *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, Jilid I, edisi
ke-7.
- Lamb, Hair, dan Carl McDaniel, (2001). *Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat,
Edisi Pertama.
- Swastha, Basu. (1998). *Manajemen Penjualan*, Edisi ke-3, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu (2001). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi ke-3, Yogyakarta :
Liberty.