

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan ditarik beberapa simpulan yang relevan berdasarkan rumusan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan dan memberikan saran-saran yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

A. Simpulan

Berdasarkan analisis terhadap masalah yang di bahas pada bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Di dalam memasarkan produknya PT. Sari Agrotama Persada terlalu mengandalkan *Salesman* untuk memasarkan produknya. Padahal kemampuan seorang *Salesman* sangatlah terbatas terutama di dalam menjangkau daerah-daerah terpencil atau daerah pedesaan.
2. Bentuk periklanan yang digunakan PT. Sari Agrotama Persada kurang begitu efektif dalam memasarkan produknya. Karena PT. Sari Agrotama Persada hanya memasang iklan di surat kabar berupa *space kolom* yang belum tentu surat kabar tersebut mampu menjangkau daerah-daerah terpencil. Serta tidak semua penduduk daerah tersebut bisa membaca.

3. Promosi penjualan yang digunakan oleh PT. Sari Agrotama Persada sangat sangat membantu dalam usaha untuk meningkatkan volume penjualan.
4. PT. Sari Agrotama Persada banyak menjadi sponsor acara-acara perayaan hari nasional sehingga, secara tidak langsung masyarakat mengetahui bahwa perayaan tersebut disponsori oleh produk PT. Sari Agrotama Persada.

B. Saran-saran

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan di atas, maka beberapa saran yang perlu menjadi pertimbangan bagi pihak perusahaan PT. Sari Agrotama Persada antara lain :

1. Perusahaan perlu melakukan periklanan yang baik dan secara terus menerus di media massa mengenai kualitas produk maupun mengenai spesifikasi produk. Untuk itu perusahaan harus mulai melaksanakan aktivitas promosinya secara terarah, teratur dan terencana.
2. Perusahaan dalam melaksanakan aktivitas promosi penjualan sebaiknya berdasarkan pada inisiatif sendiri, bukan hanya sekedar mengimbangi kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan pesaing.
3. Perusahaan harus mampu meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat luas, bahwa produk yang dihasilkan oleh perusahaan

PT. Sari Agrotama Persada benar-benar terbebas dari bahan-bahan pengawet yang membahayakan bagi tubuh manusia.

4. Seharusnya PT. Sari Agrotama Persada harus sering menjadi sponsor bukan hanya pada saat perayaan hari raya nasional saja tapi juga pada hari atau perayaan yang bersifat sosial.