

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	01
B. Perumusan Masalah.....	07
C. Tujuan Penelitian.....	08
D. Manfaat Penelitian.....	08
E. Metode Penelitian.....	09
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>
A. Pengertian Pemasaran.....	12
B. Bauran Pemasaran.....	14
C. Bauran Promosi.....	24
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promoi.....	31

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
	B. Lokasi Perusahaan.....	35
	C. Struktur Organisasi dan Job Description Perusahaan.....	35
	D. Perkembangan Perusahaan dan Kegiatan Perusahaan.....	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	50
	B. Analisis Terhadap Pentingnya Melaksanakan Periklanan.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		