

## ABSTRAKSI

**BAMBANG SUSANTO**, Analisis Kegiatan Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Minyak Goreng Fortune Pada PT. Sari Agrotama Persada Palembang. Di bawah bimbingan Bapak Drs. Andreas Sarjono, MM.

Skripsi ini membahas mengenai kegiatan promosi untuk meningkatkan volume penjualan minyak goreng Fortune. Kegiatan promosi merupakan salah satu faktor yang sangat berpengaruh di dalam suatu organisasi untuk meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini dilakukan di PT. Sari Agrotama Persada Palembang yang bergerak di bidang *Food* atau makanan. Jenis penelitian ini adalah studi kasus yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang dilakukan melalui wawancara. Berdasarkan dari hasil analisis yang dibahas, maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan belum optimal, sehingga berpengaruh terhadap volume penjualan.