

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larrecho (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Cahyono, Bambang Tri (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit IPWI.
- Kotler, Philip (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sutanto, A.B (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Swasta, Basu (1992). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFEE.
- Swasta, Basu (1993). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Tunggal, Amin Widjaja (1994). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Penerbit Harvarindo.
- Winardi (1991). *Azas-azas Manajemen*. Bandung : Penerbit Alumni Bandung.