

## ABSTRAKSI

**YUSEP SURYAATMAJAYA, Kebijakan Promosi Dalam Memasarkan Teh Merek Kereta Listrik Pada Firma Kemakmuran ( Di bawah bimbingan Bapak Drs. Muchlis Usman selaku Pembimbing I dan Ibu Lina, SE selaku Pembimbing II )**

Skripsi ini pada dasarnya membahas mengenai bagaimana kebijakan promosi pada Firma Kemakmuran. Obyek penelitian dalam skripsi ini adalah Firma Kemakmuran.

Tujuan yang ingin dicapai dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui apakah kebijakan promosi yang dilakukan Firma Kemakmuran sudah efektif dalam memasarkan teh merek Kereta Listrik.

Analisis dimulai dengan memberikan pengertian mengenai promosi, kemudian penulis membahas secara khusus mengenai kebijakan promosi yang efektif pada Firma Kemakmuran. Pembahasan dilakukan berdasarkan fakta yang ditemui penulis di lapangan melalui wawancara (*interview*) dan observasi pada perusahaan yang menjadi objek studi kasus yaitu Firma Kemakmuran.

Dari hasil penelitian tersebut penulis memperoleh kesimpulan bahwa kebijakan promosi yang dilakukan Firma Kemakmuran belum efektif. Hal ini terlihat dimana Firma Kemakmuran hanya melakukan promosi melalui personal selling.

Masalah-masalah ini mempunyai pengaruh yang besar terhadap kinerja perusahaan. Tujuan perusahaan baru dapat dicapai secara maksimal apabila

mencakup bauran promosi secara menyeluruh, yaitu periklanan, promosi penjualan, publisitas, dan personal selling.

Akhirnya dengan adanya langkah penyempurnaan untuk menutupi kelemahan-kelemahan yang ada, penulis berharap bahwa penulisan skripsi ini dapat berguna bagi Firma Kemakmuran untuk menjaga kelancaran operasi perusahaan secara efektif dan efisien.