

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metodologi Penelitian.....	5
F. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Bauran Pemasaran.....	18
C. Kebijakan Promosi.....	30

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN FIRMA KEMAKMURAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	35
B. Struktur Organisasi.....	36
C. Tugas dan Tanggung Jawab.....	39
D. Perkembangan Perusahaan.....	44

BAB IV KEBIJAKAN PROMOSI YANG EFEKTIF DALAM MEMASARKAN TEH MEREK KERETA LISTRIK PADA FIRMA KEMAKMURAN

A. Analisis Kebijakan Promosi Pada Firma Kemakmuran.....	47
B. Analisis Kebijakan Promosi Pada Pesaing.....	54
C. Kebijakan Promosi Yang Efektif.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	59
B. Saran-saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA