

DAFTAR PUSTAKA

- Dommermuth, P., William. (1989). *Promotion: Analysis Creativity and Strategy*. PWS-KENT Publishing Company.
- Kotler, Philip. (1994). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT.Pustaka Utama Grafiti.
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. (2001). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Stoner, James A.F. (1992). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto J. (2000). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.