

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI RUMAH PADA  
PT. OGAN PERMATA INDAH PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan oleh:**

**Yunita T. Simanjuntak  
97.2.126 / 9756120102**



**JURUSAN EKONOMI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI  
PALEMBANG  
2002**