

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI RUMAH PADA
PT. OGAN PERMATA INDAH PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh:

**Yunita T. Simanjuntak
97.2.126 / 9756120102**



**JURUSAN EKONOMI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2002**