

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. (1999). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. (1996). *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep Dan Strategi (Ed. 1)*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Bun, Yong Sen. "*Hand Out Mata Kuliah Periklanan*".
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jefkins, Frank. (1982). *Introduction to Marketing: Advertising and Public Relations*. London: Macmillan Press Ltd..
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan (Ed. 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian (Ed. 7)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mendari, Anastasia Sri. "*Hand Out Mata Kuliah Pengantar Bisnis*".
- Reksohadiprodjo, Sukanto dan T. Hani Handoko. (1997). *Organisasi Perusahaan: Teori Struktur dan Perilaku (Ed. 2)*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosenbloom, Bert. (1978). *Marketing Channels: A Management View (3th Edition)*. The Dryden Press.
- Supranto. (1997). *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran (Ed. 6)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Supranto. (2000). *Statistik: Teori Dan Aplikasi (Ed. 6)*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. (1996). *Azas-azas Marketing (Ed. 3)*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. (1998). *Manajemen Penjualan (Ed. 3)*. Yogyakarta: BPFE.
- Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. (1983). Jakarta: Direktorat Bina Pers dan Grafika Departemen Penerangan RI.