

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 1997, Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi, Rajawali Pers, Jakarta.
- Boyd Walker, Lorreche, 2000, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global, Erlangga, Jakarta.
- Basu Swasta, Drs dan Sukatjo, Ibnu, W, 1993, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- _____, 1996, Asas – asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Kotler Philip, 1994, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketujuh, Volume Satu, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Stanton, J, Wiliam 1994, Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

