

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu unsur yang paling penting dalam kegiatan suatu perusahaan adalah persediaan. Setiap perusahaan baik perusahaan besar, menengah atau perusahaan kecil pasti mempunyai persediaan sesuai keadaan di masing-masing perusahaan. Persediaan memegang peranan penting karena merupakan bagian dari aset (kekayaan) perusahaan dan juga mempengaruhi kelancaran operasi perusahaan. Tanpa adanya persediaan maka perusahaan akan kesulitan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan yang seharusnya dapat mendatangkan keuntungan bagi perusahaan.

Dalam mengadakan persediaan haruslah direncanakan dengan baik agar modal yang tertanam dalam persediaan dan biaya-biaya akibat adanya persediaan tidak terlalu besar. Apabila perusahaan menanamkan modalnya terlalu besar dalam persediaan, maka akan menyebabkan biaya penyimpanan yang besar pula. Sebaliknya, bila perusahaan tidak mempunyai persediaan yang cukup, akan menimbulkan kesulitan terutama dalam hal penyampaian barang kepada konsumen dan juga biaya kekurangan persediaan. Oleh karena itu perlu adanya suatu perencanaan dan pengendalian dalam persediaan untuk menetapkan jumlah pesanan yang ekonomis, jumlah optimal tingkat persediaan yang diharuskan serta kapan mulai mengadakan pemesanan kembali.

CV Popular sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan sebagai distributor keramik merek Mulia berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan sebaik-baiknya, salah satunya dengan adanya persediaan yang cukup untuk dijual kepada konsumen.

Informasi tentang mutasi keramik Mulia SKA.3708-EXP selama tahun 1998-2000 dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.1.
 Mutasi keramik Mulia SKA.3708-EXP tahun 1998-2000
 Per tahun (dalam dus)

Tahun	1 Persediaan awal	2 Pembelian	3 Jumlah persediaan	4 Permintaan	5 Realisasi penjualan	6 Kehilangan penjualan 4-5	7 Persediaan akhir 3-5
1998	2.197	184.260	186.457	187.120	183.317	3.803	3.140
1999	3.140	242.680	245.820	256.493	245.820	10.673	0
2000	0	332.040	332.040	359.556	310.757	48.799	21.283
Jumlah	5.337	758.980	764.317	803.169	739.894	63.275	24.423

Sumber : CV Popular, data yang diolah

Berdasarkan data pada tabel di atas, maka dianggap penting untuk diadakannya evaluasi persediaan baik dalam hal penekanan biaya maupun dalam memenuhi permintaan konsumen. Dalam hal ini difokuskan pada keramik lantai Mulia SKA.3708-EXP (putih polos) di mana keramik tipe ini lebih berperan dalam penjualan (angka penjualannya jauh lebih tinggi dibandingkan keramik Mulia tipe lain). Dalam pelaksanaannya ada beberapa kendala dalam memenuhi semua permintaan konsumen. Untuk itu perlu perhatian yang lebih sehingga kelancaran operasi perusahaan terutama penjualan produk ini dapat berjalan baik.

Bertolak dari hal tersebut, perlu diketahui sejauh mana antisipasi perusahaan dalam persediaan. Sebagai obyek penelitian adalah distributor keramik CV Popular yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul :

“ANALISIS PERSEDIAAN KERAMIK LANTAI MEREK MULIA
SKA.3708-EXP PADA CV POPULAR-PALEMBANG

B. Perumusan Masalah

Dari hasil pengamatan, masalah yang dihadapi CV Popular dalam hal persediaan adalah :

1. Selalu terdapat permintaan yang melebihi persediaan yang ada di gudang baik pada tahun 1998, 1999 maupun 2000 dan mengakibatkan perusahaan tidak dapat memenuhi semua permintaan tersebut (dapat dilihat pada tabel 1 kolom 3 dan 4).

2. Realisasi penjualan yang terjadi tidak optimal disebabkan waktu lead time tidak ada barang/stock cadangan. Akibatnya perusahaan mengalami kehilangan penjualan per tahun yang cukup besar (tabel 1.1. kolom 6).

Dari uraian di atas maka dapat disimpulkan permasalahan pokok yang dihadapi oleh perusahaan adalah :

“Bagaimana mengoptimalkan persediaan keramik lantai merek Mulia SKA.3708-Exp pada CV Popular dalam mengantisipasi kebutuhan permintaan konsumen?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian terhadap persediaan pada CV Popular yaitu :

1. Mengetahui jawaban permasalahan yang menghambat dalam hal persediaan keramik lantai SKA.3708-EXP.
2. Berusaha memberikan alternatif pemecahan masalah dengan perencanaan dan pengendalian persediaan yang optimal.

D. Manfaat penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Untuk memberikan sumbangan pemikiran kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam hal pengendalian persediaan pada masa yang akan datang.

2. Untuk menambah pengetahuan bagi penulis dalam bidang penelitian dalam membantu perusahaan untuk menemukan cara yang tepat dalam pengendalian persediaan.
3. Untuk memberikan input bagi pihak lain dalam memecahkan masalah dalam hal pengendalian persediaan.

E. Metodologi penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dijalankan yaitu *Inferential research*¹, untuk mencari solusi pemecahan masalah sebagai bahan rekomendasi.

2. Sampling

Dalam hal ini ditentukan sampel dari populasi yang menjadi obyek penelitian yaitu data penerimaan barang masuk keramik lantai SKA.3708-EXP dan penjualan keramik SKA.3708-EXP selama tiga tahun berturut-turut yaitu data tahun 1998, 1999 dan 2000. (Purposive Sampling).

3. Subyek dan Obyek Penelitian

a. Lokasi Penelitian : Penelitian ini dilakukan pada perusahaan distributor yaitu CV Popular yang berlokasi di jalan Pasar 16 Ilir No.288-288A Palembang (kantor) dan di gudang CV Popular di jalan Karya Baru No.7 Talang Buruk Palembang.

b. Obyek Penelitian : Yang menjadi obyek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan dengan persediaan keramik lantai SKA.3708-EXP yaitu proses

¹ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta, 1999, hlm.14.

pembuatan LPB (Laporan Penerimaan Barang), data penjualan dan laporan persediaan barang

4. Data yang dicari

Penelitian ini memperoleh data-data yang berasal dari :

a. Data primer

Data primer diperoleh langsung dari lokasi penelitian seizin pihak-pihak yang berkepentingan, data ini diperoleh secara langsung dari sumber utamanya baik berupa kualitatif maupun kuantitatif. Merupakan data murni yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan yang perlu diolah lebih lanjut.

Data primer yang dicari adalah :

- Gambaran umum perusahaan
- Prosedur pemesanan atau pembelian keramik SKA.3708-EXP
- Proses pengiriman dan penyerahan barang oleh *supplier* sampai di gudang.
- Jumlah persediaan barang
- Jumlah barang yang dibeli atau barang masuk
- Jumlah barang keluar

b. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dan sudah diolah yaitu melalui buku-buku, karya ilmiah serta bacaan lain yang ada hubungannya dengan maksud dan tujuan penulisan skripsi ini.

5. Teknik Pengumpulan Data:

Dalam mengumpulkan data menggunakan metode sebagai berikut:

a. Penelitian Lapangan (Field Research)

1) Observasi

Pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap kegiatan yang ada untuk memperoleh hasil sesuai tujuan penelitian. Observasi tersebut dilaksanakan di gudang CV Popular Jl. Karya Baru No.7/Talang Buruk Palembang.

2) Wawancara

Pengumpulan data juga dilakukan melalui wawancara/bertanya langsung kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan objek yang diteliti untuk memperoleh informasi yang tepat sesuai dengan keadaan. Wawancara dilaksanakan di kantor CV Popular Jl. Pasar 16 Ilir No.288-288 A Palembang.

b. Penelitian Pustaka (Library Research)

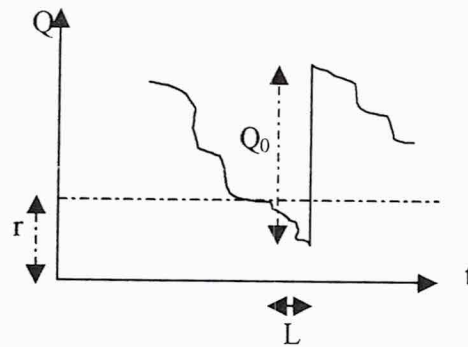
Penelitian dengan menggunakan buku-buku yang berhubungan dengan teori persediaan.

6. Tehnik Analisis Data

Berdasarkan data yang diperoleh di mana terdapat ketidakpastian dalam permintaan maka tehnik analisis yang digunakan adalah **model analisis persediaan probabilistik** sebagai berikut:

a. Analisis Jumlah Pesanan Ekonomis(Economic Order Quantity/EOQ) Model Q

Secara grafis situasi persediaan bila menggunakan model Q dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1 Grafik Persediaan Probabilistik Model Q

Keterangan :

Q_0 = Jumlah sekali pesan

r = Titik pemesanan kembali

L = Lead Time

Dalam hal ini digunakan model *Lost Sale*, di mana persediaan tidak berharga negatif. Dalam model Q, ukuran pemesanan (Q_0) selalu tetap dan interval waktu atau *lead time* (L) berubah-ubah. Kekurangan persediaan hanya terjadi selama waktu *lead time* saja sehingga cadangan penyelamat/*safety stock* hanya digunakan untuk meredam fluktuasi kebutuhan selama *lead time* tersebut.

Rumus yang digunakan untuk mencari jumlah pesanan ekonomis adalah:²

$$Q_0 = \sqrt{\frac{2D (A + \pi \bar{S}(x))}{h}}$$

² Elsayed A. Elsayed dan Thomas O Boucher, *Analysis and Control of Production System*, Second Edition, Prentice Hall Inc, USA, 1994, p.90.

Keterangan :

- Q_0 = jumlah pesanan ekonomis
 D = permintaan selama 1 tahun
 π = biaya kekurangan persediaan per unit
 A = biaya pemesanan per order per tahun
 h = biaya penyimpanan per unit per tahun
 $\bar{S}(x)$ = kemungkinan kekurangan persediaan/lost sale

b. Analisis *Reorder Point*

Reorder Point adalah saat atau titik di mana harus diadakan pemesanan kembali sedemikian rupa sehingga bila persediaan sudah mencapai titik tersebut maka harus diadakan pemesanan sebesar Q_0 yang telah ditetapkan tersebut.

Rumus mencari *Reorder Point*:³

$$\int_r^x f(x) = \frac{h Q_0}{h Q_0 + \pi D}$$

Keterangan :

- h = biaya penyimpanan per unit per tahun
 Q_0 = jumlah pesanan ekonomis
 π = biaya kekurangan persediaan per unit
 D = permintaan selama 1 tahun

³ Ibid., p. 94.

c. Analisis *Safety Stock*.

Safety stock adalah persediaan tambahan yang diadakan untuk melindungi atau menjaga agar tidak terjadi kekurangan persediaan.

Pendekatan yang dipakai dalam menentukan besarnya *safety stock* adalah *probability of stock out approach* :⁴

Pendekatan ini mempergunakan tabel probabilitas permintaan selama *lead time* yang disajikan dalam beberapa tingkat *safety stock*.

F. Sistematika Penulisan

Pada bagian ini diuraikan secara garis besar mengenai isi dan penjelasan tiap bab yang terdapat dalam skripsi ini. Secara sistematis, skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan hal-hal sehubungan dengan obyek penelitian yaitu latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

⁴ Sofjan Assauri, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi keempat, FEUI, Jakarta. 1993, hal. 245.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisikan teori-teori yang berhubungan dengan obyek yang akan diteliti sehingga mampu mencapai sasaran yang diinginkan, yaitu : arti dan tujuan persediaan, jenis persediaan, fungsi dan biaya-biaya persediaan, tujuan pengendalian persediaan dan model EOQ.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Menjelaskan tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, prosedur pemesanan barang kepada *supplier* sampai penerimaan barang di gudang.

BAB IV ANALISIS PERSEDIAAN KERAMIK LANTAI MULIA SKA.3708-EXP PADA CV POPULAR DALAM MENGANTISIPASI PERMINTAAN KONSUMEN

Berisi analisis data kuantitatif yang diperoleh mengenai persediaan keramik SKA.3708-EXP.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai bab penutup dalam penulisan skripsi ini, berisi kesimpulan dari hasil pembahasan bab sebelumnya dan juga diberikan saran yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan dalam hal pengendalian persediaan.