

ABSTRAK

Yanti Leo. “ Analisis Persediaan Keramik Lantai Merek Mulia SKA. 3708-Exp pada CV Popular Palembang.

Persediaan di dalam suatu perusahaan memegang peranan yang penting karena menyangkut kelancaran operasi untuk mencapai tujuan perusahaan. Persediaan merupakan salah satu aset (kekayaan) perusahaan karena perusahaan menanamkan modalnya sebagian di dalam persediaan yang dapat dijual kembali untuk mendapatkan keuntungan dari hasil penjualan tersebut.

Di dalam persediaan kadang terdapat masalah dalam hal pengadaan persediaan yang mengakibatkan kesulitan dalam pemenuhan permintaan konsumen karena kurangnya persediaan, dan juga sebaliknya kadang persediaan terlalu banyak di gudang. Hal ini disebabkan kurang adanya pengendalian yang baik dalam persediaan.

CV Popular yang bergerak di bidang usaha perdagangan yaitu sebagai distributor keramik merek Mulia di kota Palembang harus dapat mempertahankan bahkan meningkatkan pangsa pasar. Untuk dapat mencapai hal itu harus didukung adanya persediaan yang cukup dan juga pengendalian persediaan yang optimal agar penjualan dapat lancar dan juga biaya persediaan dapat ditekan.

Untuk itu diadakan penelitian untuk mengetahui sejauh mana pengendalian yang telah dilakukan oleh perusahaan dan masalah yang ada di dalam persediaan untuk dicari jalan keluarnya. Sebagai bahan analisis adalah data-data menyangkut persediaan dan penjualan selama tiga tahun berturut-turut yaitu tahun 1998, 1999 dan 2000. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam kebijaksanaan pengendalian persediaan di masa yang akan datang.