

DAFTAR PUSTAKA

- ❖ Assauri , Sofyan, 1990, Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi , Penerbit : Rajawali Pers , Jakarta.
- ❖ Budiarto , Teguh ; Tjiptono , Fandy, 1997, Pemasaran Internasional , Edisi Pertama, Penerbit : BPFE , Yogyakarta.
- ❖ Boyn , Walker , Lorreche , 2000, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan orientasi Global, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- ❖ Swastha , Basu DH ; Drs Sukotjo, Ibnu, W, 1993, Pengantar Bisnis Modern , Edisi ketiga, Penerbit : Liberty , Yogyakarta.
- ❖ Kotler , Philip, 1994, Manajemen Pemasaran , Edisi ketujuh, Volume satu, Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia , Jakarta.
- ❖ Suhartomo, R ,K , 1991, Sejarah Bumi Asih Jaya Sumatera Selatan, Palembang.
- ❖ Stanton , J William , 1996, Prinsip Pemasaran , Edisi Ketujuh, Jilid I Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- ❖ Singgih , Santoso, 1999, SPSS Mengolah data Statistik secara Profesional, Penerbit : PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

