

ABSTRAK

Yan Mei, Evaluasi Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Asuransi Jiwa Bumi Asih Jaya Palembang.

(Dibawah bimbingan Drs. Muchlis Usman dan Drs. Andreas Sarjono, MM)

PT. Asuransi Jiwa Bumi Asih Jaya Palembang merupakan perusahaan asuransi jiwa, yang memberikan jasa dalam bentuk menanggung resiko yang berhubungan dengan kehidupan seperti meninggalnya seseorang. Tujuan dari perusahaan ini memberikan makna hidup yang jelas dengan bernilai bagi kemuliaan Tuhan Yang Maha Esa dan bagi sesama manusia.

Didalam memasarkan perusahaan ini mengalami penurunan penjualan polis asuransi, selama ini perusahaan hanya melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan Personal Selling atau tenaga penjualan. Namun jenis promosi ini belum mencapai sasaran yang optimal, karena keterbatasan tenaga penjualan yang dimiliki oleh perusahaan. Promosi memiliki peranan penting di dalam menciptakan, membujuk dan memberikan pengaruh yang positif untuk mencapai sasaran dan tujuan perusahaan di dalam meningkatkan penjualan polis asuransi.

Di mana dalam meningkatkan penjualan polis asuransi ini diperlukan adanya perencanaan promosi terlebih dahulu dan suatu strategi promosi yang efektif dan efisien, dengan strategi promosi ini diharapkan kegiatan pemasaran polis asuransi di masa yang akan datang dapat berjalan dengan lancar sehingga perusahaan dapat mengetahui kebutuhan, keinginan dan karakteristik calon konsumennya.

Dari hasil penelitian ini diharapkan perusahaan mempertimbangkan adanya kondisi pesaing yang semakin tajam sehingga perusahaan dapat lebih memperhatikan nasabah yang secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan polis asuransi.