

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, (1981). "*Marketing*". Cetakan Ketiga, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Basu Swastha, (1983). "*Manajemen Penjualan*", Penerbit Ananda, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Irawan, (1983). "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, (1984). "*Azas-azas Marketing*", Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, (1997). "*Manajemen Pemasaran*", Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, (1997). "*Riset Pemasaran*", Cetakan Pertama, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Phillip Kotler, (1988). "*Manajemen Pemasaran*", Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 2, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Phillip Kotler, (1990). "*Marketing, Management, Analysis, Planning, dan Controlling*", Terjemahan Jaka Wasana, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Phillip Kotler, (1991). "*Marketing*", Terjemahan Heriyati Purworo MA, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Soehardi Sigit, (1980). "*Marketing Praktis*". Penerbit FE. UGM, Yogyakarta.
- William J. Starton, (1988). "*Fundamental of Marketing*", Terjemahan Yohanes Lamarto, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- William G. Nickels, (1982). "*Analisis Perilaku Konsumen*", Terjemahan Drs. Basu Swastha dan Drs. T. Hani Handoko, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.