

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Persetujuan	i
Motto	ii
Pernyataan Keaslian Karya	iii
Halaman Abstraksi	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metodologi Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian dan Fungsi-fungsi Pemasaran	12
B. Pengertian Bauran Pemasaran	17
1. Produk	18

2. Harga	21
3. Distribusi	25
4. Promosi	29
C. Usaha Eceran	31
D. Sikap	36
E. Perilaku Konsumen	36
F. Metode Skala	37

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	39
B. Struktur Organisasi	40
1. Gambar Struktur Organisasi	41
2. Keterangan Struktur Organisasi.....	42
C. Gambaran Bagian Pemasaran	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Tabel Frekuensi Karakteristik Responden	50
B. Tabulasi Silang Karakteristik Responden	52
C. Uji Validitas, Reliabilitas dan Normalitas	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Normalitas	59
D. Uji Regresi Linear Berganda	60
1. Uji Serentak (Uji F)	63

2. Uji Parsial (Uji t)	64
------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	68
---------------------	----

B. Saran	69
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Laporan Rekap Penjualan Brake Shoe Merek MK Dari PT. Dirgaputra Ekapratama Periode Bulan 1 Januari 2001-30 November 2001	
Tabel 4.1. Persentase Jenis Usaha	50
Tabel 4.2. Berapa Lama Saudara Membuka Usaha	51
Tabel 4.3. Rata-rata Penghasilan Dari Penjualan Spare Part Merek MK Selama Satu Tahun	52
Tabel 4.4. Dalam Melakukan Transaksi Dengan PT. Dirgaputra Ekapratama, Berapa Kali Saudara Melakukan Retur Pembelian Dalam Satu Tahun	52
Tabel 4.5. Tabulasi Silang Jenis Usaha Dan Berapa Lama Saudara Membuka Usaha Ini	53
Tabel 4.6. Tabulasi Silang Jenis Usaha Dan Rata-rata Penghasilan Dari Penjualan Spare Part Merek MK Selama Satu Tahun	54
Tabel 4.7. Tabulasi Silang Jenis Usaha Dan Tingkat Retur Pembelian Selama Satu Tahun.....	56
Tabel 4.8. Uji Validitas : Variabel Produk	57
Tabel 4.9. Uji Validitas : Variabel Harga	57
Tabel 4.10. Uji Validitas : Variabel Distribusi	58
Tabel 4.11. Uji Validitas : Variabel Promosi	58
Tabel 4.12. Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel 4.13. Hasil Uji Normabilitas.....	60
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi	61
Tabel 4.15. Kemampuan Variabel Independen Menerangkan Variabel Dependen Secara Parsial.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Dirgaputra Ekapratama Palembang 41