

## ABSTRAKSI

**Wanto**, “ Analisis Sikap Pengecer Terhadap Bauran Pemasaran Spare Part Mobil Merek MK Dari PT. Dirgaputra Ekapratama”. (Dibawah Bimbingan Drs. Markoni, MBA. dan Anastasia, SE,MM.)

Sejalan dengan semakin berkembangnya industri di berbagai bidang pada era globalisasi sekarang ini, maka dampak yang dirasakan sebagai akibat dari perkembangan tersebut adalah terjadinya persaingan di berbagai bidang industri, termasuk dalam industri penyaluran *Spare part* mobil. Bertitik dari hal tersebut akan dilakukan analisis terhadap salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penyaluran *spare part* mobil.

PT Dirgaputra Ekapratama adalah salah satu distributor *spare part* mobil. Adapun produk yang di pasarkan bermacam – macam jenisnya. PT Dirgaputra Ekapratama merupakan distributor tunggal *spare part* mobil merek MK yang berlokasi di Palembang. Maka dari itu PT Dirgaputra Ekapratama harus bisa memiliki keunggulan-keunggulan agar dapat bersaing dengan para pesaingnya di dalam merebut pangsa pasar.

Dalam proses analisa ini menggunakan *software Special Package and Service Solutions* (SPSS for Windows) dengan melihat sikap pengecer terhadap bauran pemasaran *spare part* merek MK untuk dapat di jadikan rekomendasi menjadi suatu keunggulan bagi perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dengan alat bantu *software Special Package and Service Solution* (SPSS for windows) ternyata diketahui nilai koefisien korelasi secara keseluruhan(R) adalah sebesar 0.908. angka ini menunjukkan bahwa hubungan atau korelasi variabel-variabel independen dengan variabel dependennya sangat kuat yaitu sebesar 90.80%. dengan demikian, keputusan konsumen dalam membeli *spare part brake shoe* merek MK banyak dipengaruhi oleh faktor yang diteliti.