

ABSTRAKSI

Verawaty, Analisis Rasio Profitabilitas pada PT. Kedawang Setia Industrial Tbk Surabaya (Di bawah bimbingan, Drs. Samadi W Bakar, Anastasia Sri Mendari S.E., MM., dan Drs. Junaidi M.E.)

Pada umumnya tujuan semua perusahaan adalah untuk mencari laba. Laba ini kemudian akan digunakan untuk membiayai usaha perusahaan pada periode selanjutnya. Guna melihat kemampuan perusahaan dalam mencari laba digunakan antara lain rasio profitabilitas. Tingkat profitabilitas perusahaan akan mempengaruhi kepercayaan para investor terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Bila tingkat profitabilitas tinggi akan membuat para investor menanamkan modalnya dengan cara membeli saham.

PT. Kedawang Setia Industrial Tbk merupakan sebuah perusahaan *go public* yang bergerak dalam bidang usaha pembuatan alat-alat rumah tangga dan memperdagangkannya. PT. Kedawang Setia Industrial Tbk ini berlokasi di Surabaya. PT. Kedawang Setia Industrial Tbk menemui masalah dalam hal kemampuan memperoleh laba, dimana pada tahun 1997 dan tahun 2000 perusahaan mengalami kerugian yang cukup besar, oleh sebab itu untuk melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba maka dilakukan analisis rasio profitabilitas. Rasio-rasio profitabilitas ini terdiri dari gross profit margin, operating profit margin, operating ratio, net profit margin, return on total assets, return on investment dan return on equity.

Penelitian ini diawali dengan meneliti laporan keuangan PT. Kedawang Setia Industrial Tbk yang diperoleh dari Pusat Referensi Bursa Efek Jakarta. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 1997 dan tahun 2000 keadaan rasio-rasio profitabilitas PT. Kedawang Setia Industrial Tbk kurang memuaskan, hal ini dapat dilihat dari adanya rasio-rasio profitabilitas yang bernilai negatif.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah terjadi penurunan laba pada tahun 1997 dan 2000, serta keadaan rasio profitabilitas PT. Kedawang Setia Industrial Tbk kurang memuaskan. Hasil penelitian di atas dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Guna meningkatkan rasio-rasio profitabilitas ini perlu dilakukan beberapa kebijakan seperti menaikkan volume penjualan, menurunkan harga, menekan beban pokok penjualan.