

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi ini banyak perusahaan yang muncul dan berkembang. Mereka bersaing dan bekerja sama satu sama lain. Pertumbuhan dan perkembangan kegiatan ekonomi yang semakin maju dan penuh dengan persaingan membuat perusahaan perlu menciptakan suatu strategi tertentu agar mampu bersaing demi kelangsungan hidupnya. Salah satu strategi tersebut adalah melalui perencanaan yang disusun berdasarkan perkembangan usaha perusahaan.

Untuk mengetahui gambaran perkembangan usaha khususnya keuangan dan pembelanjaan perusahaan, diperlukan data keuangan dari perusahaan itu. Data keuangan dapat digunakan untuk mengetahui posisi keuangan dan hasil-hasil ekonomi yang telah dicapai perusahaan. Salah satu data keuangan yang diperlukan adalah laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca (*balance sheet*) dan laporan perhitungan laba rugi (*income statement*).

Laporan keuangan adalah hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi antara data keuangan atau aktivitas suatu perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan data atau aktivitas perusahaan tersebut. Pada setiap akhir periode akuntansi, manajemen diwajibkan membuat laporan keuangan perusahaan karena laporan keuangan menyajikan informasi tentang kondisi keuangan perusahaan.

Manajemen dalam menilai keberhasilan suatu perusahaan dapat menggunakan alat bantu berupa analisis laporan keuangan, karena dengan adanya analisis laporan keuangan ini dapat diukur dan dilihat perkembangan perusahaan serta kegagalan yang telah dicapai perusahaan sehingga dapat diperoleh analisis untuk perkembangan dan kinerja perusahaan selanjutnya.

Tujuan utama dari setiap perusahaan adalah memperoleh laba. Salah satu analisis yang digunakan untuk mengukur keadaan laba perusahaan adalah analisis profitabilitas. Analisis profitabilitas dirancang untuk melihat kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan elemen aktiva dan pasiva yang dimilikinya. Apabila keadaan laba perusahaan buruk maka perusahaan perlu mengadakan perbaikan kinerja perusahaan.

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai salah satu perusahaan besar, juga dapat mengalami masalah dengan keadaan profitabilitasnya (labanya). Laba perusahaan mengalami peningkatan dan penurunan pada tiga tahun berturut-turut yaitu pada tahun 1998, 1999, dan tahun 2000. Adapun laba perusahaan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1.
Perubahan Laba Sesudah Pajak
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
Tahun 1998-2000

Tahun	Laba Sesudah Pajak	Perubahan (Rp)	Perubahan (%)
1998	Rp 307.090.698.317	-	
1999	Rp 1.519.921.519.112	Rp 1.216.830.820.795	396,24%
2000	Rp 777.117.995.516	(Rp 742.803.523.596)	(48,87%)

Sumber : Diolah dari Laporan Laba Rugi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Jakarta (Bursa Efek Jakarta)

Berdasarkan tabel perubahan laba sesudah pajak PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Jakarta dapat dilihat perubahan laba perusahaan dalam kurun waktu

tiga tahun yaitu tahun 1998, tahun 1999, dan tahun 2000. Melalui data ini dapat dilihat bahwa laba perusahaan pada tahun 1998 adalah sebesar Rp 307.090.698.317. Pada tahun 1999 laba sesudah pajak menjadi sebesar Rp 1.519.921.519.112. Ini berarti bahwa laba meningkat sebesar Rp 1.216.830.820.790 dari tahun 1998, yaitu meningkat 396,24% dari tahun 1998. Sedangkan pada tahun 2000 laba sesudah pajak menjadi sebesar Rp 777.117.995.516. Laba ini mengalami penurunan sebesar Rp 742.803.523.596 dari tahun 1999, yaitu menurun 48,87% dari tahun 1999. Tabel ini menunjukkan bahwa laba mengalami peningkatan di tahun 1999 dan mengalami penurunan di tahun 2000. Keadaan laba yang meningkat dan menurun ini dapat dianalisis dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas perusahaan. Melalui analisis rasio ini dapat diketahui penyebab peningkatan dan penurunan dari tiap-tiap rasio profitabilitas yang menunjukkan keadaan dari laba perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “Analisis Profitabilitas Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk”.

B. Perumusan Masalah

Setelah melihat perubahan laba perusahaan selama tahun 1998, 1999, dan tahun 2000 dan pentingnya melakukan analisis rasio profitabilitas untuk mengetahui keadaan laba dari perusahaan maka di dalam penelitian ini akan dibahas :

1. Bagaimana keadaan rasio profitabilitas perusahaan selama tiga tahun, yaitu tahun 1998, tahun 1999, dan tahun 2000?
2. Apa yang menjadi penyebab peningkatan dan penurunan rasio profitabilitas perusahaan pada tahun 1999 dan tahun 2000?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis untuk membahas masalah analisis profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk antara lain:

1. Untuk mengetahui keadaan rasio-rasio dari analisis profitabilitas perusahaan sebagai alat bantu manajemen dalam mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba.
2. Untuk mengetahui apa yang menyebabkan peningkatan dan penurunan rasio profitabilitas perusahaan.
3. Untuk menentukan jawaban dari masalah yang diidentifikasi dan membandingkan hasil penelitian tersebut dengan teori dari berbagai tinjauan pustaka.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
 - Menambah pengetahuan penulis tentang pentingnya melakukan analisis profitabilitas sebagai alat pengukur keadaan laba perusahaan, sekaligus sebagai bekal dalam penelitian selanjutnya.

- Menambah pengetahuan penulis dalam menyusun kerangka ilmiah sehingga mampu berpikir secara obyektif dan analitis terhadap permasalahan yang dihadapi.
2. Bagi perusahaan
Berguna dalam perkembangan dan kinerja perusahaan untuk penetapan kebijakan perusahaan selanjutnya.
 3. Bagi masyarakat dan pembaca
Berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya pengetahuan tentang analisis profitabilitas perusahaan untuk mengukur keadaan laba.

E. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, yaitu dengan memusatkan penelitian secara mendalam dan intensif pada objek yang diteliti, dalam hal ini PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

2. Objek Penelitian

Penulis melakukan penelitian terhadap PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang berlokasi di Gedung Ariobimo Sentral Lt. 12 Jln. HR Rasuna Said X-2 kav.5, Kuningan, Jakarta Selatan.

3. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini populasinya adalah laporan keuangan sejak berdirinya PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, sedangkan sampel yang diambil adalah laporan keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 1998-2000.

Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*, yaitu sampel yang dipilih dengan cermat sehingga relevan dengan rancangan penelitian. Disini penulis mencari dan mengumpulkan data serta informasi yang dibutuhkan dari perusahaan.

4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data

- a. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi berupa publikasi.

Data ini berupa :

- Keadaan umum dan gambaran perusahaan.
- Laporan keuangan perusahaan selama tiga tahun yaitu tahun 1998, 1999, dan 2000 berupa :
 - (1) Neraca
 - (2) Laporan Laba Rugi

- b. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi yaitu pengamatan secara sistematis data yang digunakan berupa laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi perusahaan.

5. Batasan Variabel Operasional

Pembatasan variabel operasional pada skripsi ini adalah masalah analisis profitabilitas. Disini penulis menggunakan analisis rasio profitabilitas untuk mengukur keadaan laba perusahaan.

Rasio profitabilitas adalah rasio-rasio yang menunjukkan hasil akhir dari sejumlah kebijaksanaan dan keputusan-keputusan.

Rasio profitabilitas terdiri dari :

a. Gross profit margin

Yaitu untuk menghitung laba bruto per rupiah penjualan.

$$\text{GPM} = \frac{\text{Penjualan neto} - \text{Harga Pokok Penjualan}}{\text{Penjualan neto}}$$

b. Operating income ratio (Operating profit margin)

Yaitu untuk menghitung laba operasi sebelum bunga dan pajak yang dihasilkan oleh setiap rupiah penjualan

$$\text{OIR} = \frac{\text{Penjualan neto} - \text{harga pokok penjualan} - \text{biaya-biaya administrasi, penjualan, umum}}{\text{Penjualan neto}}$$

c. Operating ratio

Yaitu untuk menghitung biaya operasi per rupiah penjualan.

$$\text{OR} = \frac{\text{Harga pokok penjualan} + \text{biaya-biaya administrasi, penjualan, umum}}{\text{Penjualan neto}}$$

d. Net profit margin (Sales margin)

Yaitu untuk menghitung keuntungan neto per rupiah penjualan.

$$\text{NPM} = \frac{\text{Keuntungan neto sesudah pajak}}{\text{Penjualan neto}}$$

e. Net earning power ratio (Rate of return on investment/ROI)

Yaitu kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan neto.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Keuntungan neto sesudah pajak}}{\text{Jumlah aktiva}}$$

f. Rate of return for the owners (Rate of return on net worth/ROE)

Yaitu untuk menghitung kemampuan dari modal sendiri untuk menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham preferen dan saham biasa.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Keuntungan neto sesudah pajak}}{\text{Jumlah modal sendiri}}$$

6. Teknik Analisis

1. Metode kuantitatif

Yaitu dengan melakukan perhitungan kuantitatif terhadap laporan keuangan dengan mempergunakan perhitungan analisis rasio profitabilitas, yaitu gross profit margin, operating income ratio (operating profit margin), operating ratio, net profit margin, net earning power ratio (rate of return on investment/ROI), rate of return for the owners (rate of return on net worth/ROE) selama tahun 1998 – 2000 serta perhitungan common size pada laporan laba rugi sebagai alat bantu dalam menghitung gross profit margin, operating income ratio, operating ratio, dan net profit margin.

2. Metode kualitatif

Yaitu menganalisis dan menjabarkan apa yang terjadi pada angka-angka yang diperoleh dari hasil analisis kuantitatif.

F. Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami dalam penyampaian kerangka-kerangka pikiran dalam skripsi, maka penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dikemukakan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian yang mencakup ruang lingkup penelitian, metode penarikan sampel, data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan batasan variabel operasional, serta teknik analisis dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan secara teori mengenai pengertian laporan keuangan secara umum, bentuk-bentuk laporan keuangan, sifat dan keterbatasan laporan keuangan, pengertian, metode dan teknik analisis laporan keuangan, pengertian analisis profitabilitas, jenis-jenis analisis profitabilitas serta analisis common size income statement sebagai alat bantu dalam menganalisis profitabilitas perusahaan.

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi sejarah singkat perusahaan, jenis produk yang dihasilkan, dewan direksi perusahaan dan gambaran mengenai keadaan keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Jakarta berupa ringkasan dari laporan laba rugi dan neraca perusahaan pada tahun 1998-2000.

BAB IV ANALISIS PROFITABILITAS PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk

Bab ini akan mengemukakan keadaan dari rasio-rasio profitabilitas perusahaan serta apa yang menyebabkan peningkatan dan penurunan dari rasio profitabilitas yang terdiri dari rasio gross profit margin, operating income ratio, operating ratio, net profit margin, rate of return on investment (ROI), dan rate of return for the owners (ROE) tahun 1998-2000 dengan menggunakan common size income statement sebagai alat bantu penganalisisan untuk mengetahui keadaan laba perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan dibahas kesimpulan dari hasil penyusunan skripsi serta saran-saran yang mungkin dapat membantu pemecahan masalah yang terjadi pada perusahaan berdasarkan analisis rasio profitabilitas dan common size yang dibuat dari laporan keuangan perusahaan.