

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1994, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta.
- Swastha, Basu, Heni Handoko, 1982, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, J. William, 1978, *Fundamentals Of Marketing*, Tokyo: Mc. Grow Hill Book Company.
- Engel, F. James, dkk, 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid I, Jakarta : Bina Rupa Aksara
- Engel, F. James, dkk, 1995, *Perilaku Konsumen*, jilid II, Jakarta : Bina Rupa Aksara
- Swasta, Basu, Ibnu Sukotjo, 1988, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta : Liberty