

ABSTRAK

Taslim Tantowi. Minat Beli Konsumen Di Palembang Terhadap Suhun Cap Elang (Dibawah bimbingan Drs. Robinson Nainggolan dan Anastasia Sri Mendari, SE, MM).

Dalam pencapaian strategi pemasaran perusahaan tidak terlepas dari peranan konsumen. Tanggapan dan minat beli konsumen sangat mempengaruhi sistem penjualan suatu produk yang akan dilaksanakan.

Dengan melakukan penelitian mengenai tanggapan dan minat beli konsumen maka diharapkan pimpinan pabrik dapat mengambil keputusan dalam cara pemasaran suhun cap "Elang" dengan tepat dan baik menuju sasaran atau tujuan yang diharapkan.

Pada Pabrik Suhun Cap "Elang" Palembang, penulis mengambil permasalahan mengenai "Bagaimana minat beli konsumen di Palembang terhadap suhun cap "Elang" dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian suhun cap "Elang". Untuk mengetahui tanggapan dan minat beli konsumen penulis menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 50 orang responden yang diambil secara acak (accidental sampling).

Setelah mendapatkan tanggapan konsumen terhadap produk suhun cap "Elang", maka diketahui bahwa minat beli konsumen di Palembang terhadap suhun cap "Elang" adalah baik. Walaupun minat beli konsumen di Palembang terhadap suhun cap "Elang" adalah baik, tetapi kebanyakan konsumen beralih ke produk pesaing lainnya. Hal ini disebabkan berbagai aspek salah satunya adalah promosi yang dilakukan kurang efektif dalam menarik minat beli konsumen.

Maka untuk mengatasi masalah tersebut penulis memberikan saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai pertimbangan yaitu:

1. Melakukan promosi seperti promosi penjualan dan pemasangan spanduk-spanduk di warung-warung dan toko-toko pengecer dalam rangka meningkatkan minat beli konsumen
2. Perlunya tenaga salesman yang dapat secara gencar memasarkan suhun cap "Elang" ke pasar dan di toko-toko pengecer di Palembang
3. Pabrik juga perlu melakukan perbaikan dalam pemasaran dan pendistribusian yang lebih besar.

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada pemasaran suhun cap "Elang" pada Pabrik Suhun Cap "Elang" Palembang untuk lebih mudah dan leluasa dalam memperbesar pangsa pasarnya sesuai dengan keinginan dan kebutuhan perusahaan..