

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DARTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Metodologi Penelitian.....	6
D. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen .....	10
B. Memahami Konsumen.....	12
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen.....	15
D. Proses dan Perilaku Keputusan Konsumen .....	27
E. Analisis Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.....	29

BAB III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	36
	C. Kegiatan Pemasaran Suhun Cap “Elang” .....	39
	D. Daerah Pemasaran.....	46
	E. Pesaing Suhun Cap “Elang” .....	47
BAB IV	ANALISIS PEBAHASAN	
	A. Deskripsi Umum Penelitian .....	49
	B. Analisis Berdasarkan Hasil Kuesioner.....	50
	C. Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Suhun Cap “Elang” .....	62
	D. Uraian Hasil Kuesioner .....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	64
	B. Saran .....	65
	DAFTAR PUSTAKA .....	66
	LAMPIRAN .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nama Produk Pesaing Suhun Cap Elang.....	2
Tabel 1.2	Daftar Penjualan Suhun Cap Elang Wilayah Palembang Tahun 1995 – 2001.....	3
Tabel 1.3	Daftar Penjualan Suhun Cap Elang Wilayah Bangka Tahun 1998 – 2001.....	4
Tabel 1.4	Daftar Penjualan Suhun Cap Elang Wilayah Bengkulu Tahun 1995 – 2001.....	4
Tabel 4.1	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Status.....	50
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	52
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 1.....	53

Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 2.....	53
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 3.....	54
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 4.....	55
Tabel 4.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 5.....	55
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 6.....	56
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 7.....	56
Tabel 4.14	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 8.....	57
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 9.....	58
Tabel 4.16	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 10 .....	59
Tabel 4.17	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 11 .....	59
Tabel 4.18	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 12.....	60
Tabel 4.19	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk	

	Pertanyaan No. 13.....	60
Tabel 4.20	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 14 .....	61
Tabel 4.21	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Pertanyaan No. 15 .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Konsumen.....	30
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Pabrik Suhun Cap Elang Palembang.....	37
Gambar 3.2	Proses Produksi Suhun Cap Elang Palembang.....	42
Gambar 3.3	Saluran Distribusi Langsung.....	44
Gambar 3.4	Saluran Distribusi Tidak Langsung .....	45