

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dari penyusunan skripsi. Dalam bab ini akan dikemukakan kesimpulan dan saran yang didasarkan pada data dan analisis yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

Di dalam bab ini akan ditarik beberapa kesimpulan yang relevan dengan pokok permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan ini dan kemudian akan memberikan saran-saran yang berguna bagi perusahaan sesuai dengan kondisi yang ada pada perusahaan ini.

A. Kesimpulan

1. CV. Cahaya Motor Palembang mengalami penurunan hasil penjualan dari tahun 1999 sampai tahun 2001, yang mana pada akhirnya penurunan hasil penjualan ini sangat mengganggu stabilitas usaha perusahaan.
2. CV. Cahaya Motor Palembang kurang aktif dalam mengadakan kegiatan promosi, sehingga perusahaan ini kurang dikenal masyarakat.
3. Dengan adanya perhitungan korelasi antara biaya promosi dengan hasil penjualan maka dapat disimpulkan kegiatan promosi yang dilakukan dapat menunjang peningkatan penjualan ban merek Gajah Tunggal.
4. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, hasil penjualan akan mengalami peningkatan sebesar Rp. 47,538 dengan menaikkan satu rupiah biaya periklanan dan hasil penjualan akan mengalami peningkatan sebesar Rp. 16,896 dengan menaikkan satu rupiah biaya promosi penjualan.

B. Saran - Saran

Saran-saran yang akan diuraikan kiranya dapat berguna bagi perusahaan di dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.

1. Dalam memasarkan produknya, CV. Cahaya Motor Palembang harus memperhatikan promosi yang digunakan, sebab promosi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan hasil penjualan agar tujuan perusahaan dapat tercapai.
2. Perusahaan perlu memperluas daerah pemasaran ban merek Gajah Tunggal. Hal ini dapat meningkatkan hasil penjualan produk sehingga perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang lebih besar. Misalnya Prabumulih dan Padang.
3. Dengan adanya hubungan yang erat antara kegiatan promosi dengan hasil penjualan maka perusahaan harus menyediakan dana bagi pelaksanaan kegiatan promosi, sebab dengan adanya penurunan dana promosi akan mengakibatkan menurunnya hasil penjualan.
4. Dari hasil uji regresi linier berganda sebesar $y = 1868,627 + 47,538 x_1 + 16,896 x_2$, (lihat hlm. 62), sebaiknya CV . Cahaya Motor Palembang mengalokasikan dana untuk kegiatan periklanan lebih besar daripada dana untuk kegiatan promosi penjualan.