

ABSTRAKSI

SUSILAWATI. Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Ban Merek Gajah Tunggal Pada CV. Cahaya Motor Palembang. (Dibawah bimbingan Drs. Robinson Nainggolan dan Drs. Andreas Sarjono, MM).

Pemasaran merupakan suatu kegiatan yang sangat penting di dalam dunia perdagangan, sebab tanpa adanya kegiatan pemasaran maka barang dan jasa yang diproduksi oleh perusahaan tidak akan sampai kepada konsumen.

Setiap barang dan jasa yang dihasilkan adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Agar barang dan jasa tersebut dapat sampai ke tangan konsumen pada saat yang tepat, dibutuhkan kegiatan pemasaran. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, membuat para produsen bersaing ketat untuk menghasilkan barang yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Disamping itu para distributor pun berusaha keras memasarkan produk yang dihasilkan, mencari cara, atau jalan baru untuk memasarkan produk yang dihasilkan.

Salah satu distributor yang ada di Palembang adalah CV. Cahaya Motor Palembang yang mengkhususkan diri pada pemasaran ban merek Gajah Tunggal sebagai hasil produksi PT. Gajah Tunggal Tbk.

Dalam memasarkan produknya, perusahaan ini menemui masalah yang disebabkan turunnya hasil penjualan selama dua tahun terakhir.

Adapun penyebab utama turunnya hasil penjualan adalah kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan. Oleh sebab itu, agar hasil penjualan dapat ditingkatkan kembali maka pimpinan perusahaan hendaknya menyablun mobil angkutan ban dengan merek Gajah Tunggal, mengadakan pengumpulan kupon yang diundi di kemudian hari, dan juga ikut serta dalam menyelenggarakan pameran.

Diharapkan dengan meningkatkan promosi maka realisasi penjualan akan naik (target tercapai).