

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Perumusan Masalah .....	1
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Metodologi Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Manajemen .....	12
B. Pengertian Pemasaran .....	13
C. Fungsi Pemasaran .....	16
D. Pengertian Bauran Pemasaran Dan Variabel-Variabelnya .....	19
E. Pengertian Bauran Promosi Dan Variabel-Variabelnya .....	20
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi .....	30
G. Tujuan Promosi .....	32
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	36

1. Struktur Organisasi .....	36
2. Pembagian Tugas dan Wewenang .....	38
C. Ruang Lingkup Pemasaran .....	42
1. Kegiatan Perusahaan .....	42
2. Sistem Penjualan yang Digunakan .....	44
3. Daerah Pemasaran .....	46
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Bentuk Promosi yang Dilakukan CV. Cahaya Motor Palembang untuk Meningkatkan Penjualan .....	50
B. Hubungan antara Kegiatan Promosi dengan Hasil Penjualan .....	55
1. Metode Korelasi .....	55
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	61
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	64

#### DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jenis ban merek Gajah tunggal yang dijual CV. Cahaya Motor Palembang .....	3
Tabel 1.2. Perbandingan antara target dengan realisasi penjualan CV. Cahaya Motor Palembang .....	4
Tabel 1.3. Rekapitulasi Biaya Promosi berdasarkan Periklanan dan Promosi Penjualan CV. Cahaya Motor Palembang .....	5
Tabel 3.1. Sub Dealer resmi ban merek Gajah Tunggal CV. Cahaya Motor Palembang .....	47
Tabel 4.1. Korelasi antara biaya periklanan dengan hasil penjualan ban merek Gajah Tunggal CV. Cahaya Motor Palembang .....	57
Tabel 4.2. Hasil perhitungan biaya periklanan dengan hasil penjualan ban merek CV. Cahaya Motor Palembang .....	58
Tabel 4.3. Korelasi antara biaya promosi penjualan dengan hasil penjualan ban merek CV. Cahaya Motor Palembang .....	59
Tabel 4.4. Hasil perhitungan biaya promosi penjualan dengan hasil penjualan ban merek CV. Cahaya Motor Palembang .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi CV. Cahaya Motor Palembang .....	38
--	----