

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*. Edisi Kedua. Jilid 2. Erlangga.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. 1993. Edisi Ketujuh. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid Kesatu. Erlangga.
- Swastha, Basu. 1996. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Sukotjo W, Ibnu. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Tri Cahyono, Bambang (Penyunting). 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.