

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto. (1994). Pengantar Metode Statistik. (Jilid 2). Jakarta : PT.Pustaka.
- Kasmir. (1998). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (1995). Jaka Wasana. Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian) (Ed.6). Jakarta : Erlangga.
- Swastha, Basu. Pengantar Bisnis Modern (Ed.3). Yogyakarta : Liberty.
- Umar, Husein. (1999). Riset Strategi Perusahaan. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.